

**ВІННИЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ МИХАЙЛА КОЦЮБИНСЬКОГО**

Факультет права, публічного управління і менеджменту
Кафедра фундаментальних і приватно-правових дисциплін



**РОБОЧА ПРОГРАМА ОБОВ'ЯЗКОВОЇ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Підготовки	магістра
Галузі знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальності	D3 Менеджмент
Освітньо-професійна програма	Менеджмент
Факультет	права, публічного управління і менеджменту

Вінниця – 2025 рік

Робоча програма «Стратегічний менеджмент» для здобувачів вищої освіти за спеціальністю D3 Менеджмент

Освітньо-професійна програма для магістрів Менеджмент

Мова навчання українська.

«28» серпня 2025 р. 13 с.

РОЗРОБНИК:

Прямухіна Н.В. – професор кафедри публічного управління та менеджменту, доктор економічних наук, професор

Рецензенти:

1. **Горященко Ю.Г.**, д.е.н, професор, професор кафедри підприємництва та економіки підприємства Університету митної справи та фінансів.

2. **Самборська О.Ю.**, к.е.н., доцент, доцент кафедри публічно-правових дисциплін

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні кафедри фундаментальних і приватно-правових дисциплін

Протокол від «26» червня 2025_р. № 11

Завідувач кафедри

Т.М. Кронівець



26 червня 2025 року

Робоча програма розглянута і схвалена на засіданні навчально-методичної комісії факультету права, публічного управління і менеджменту

Протокол від «18» серпня 2025_р. № 1

Голова НМК _____
(підпис)

«18» серпня 2025_р. № 1



О. Є. Остапенко
(ініціали, прізвище)

Погоджено:

Гарант освітньої програми

«26 » червня 2025 р.



О.Ю. Самборська
(ініціали, прізвище)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, предметна спеціальність, спеціалізація, додаткова спеціалізація/спеціальність / предметна спеціальність, освітня (освітньо-професійна або освітньо-наукова) програма, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Загальна кількість кредитів - 5,0 Кількість кредитів на поточний навчальний рік - 5,0	Галузь знань D Бізнес, адміністрування та право	вибіркова	
Індивідуальне навчально-дослідне завдання (ІНДЗ) 20 год. сам. роб.	Спеціальність D3 Менеджмент Освітньо-професійна програма Менеджмент	РІК НАВЧАННЯ	
		2-й	-
СЕМЕСТР			
3-й		-	
ЛЕКЦІЇ			
Загальна кількість годин – 150 Кількість годин на поточний навчальний рік – 150 Кількість годин на 1 семестр –150	Ступінь вищої освіти магістр	10 годин	годин
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних -3 самостійної роботи здобувача -6		ПРАКТИЧНІ ЗАНЯТТЯ	
		30 годин	годин
		ЛАБОРАТОРНІ ЗАНЯТТЯ	
		годин	годин
		ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАНЯТТЯ	
		20 годин	годин
		САМОСТІЙНА РОБОТА	
		90 годин	годин
ВИД КОНТРОЛЮ: Екзамен			

ПРИМІТКА:

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної роботи (%) становить:
для денної форми навчання – 27%:73%

2. Мета, завдання, компетентності та результати навчання

2.1. **Метою викладання** навчальної дисципліни «Стратегічне управління» є формування у здобувачів вищої освіти сучасного мислення і комплексу спеціальних знань про природу та теоретичні засади стратегічного управління для вироблення вміння застосовувати сучасні управлінські технології та інструментарій щодо створення цілісної системи стратегічного управління організацією.

2.2. **Завдання навчальної дисципліни.** Основним завданням вивчення дисципліни «Стратегічне управління» є підготовка здобувачів вищої освіти щодо формування системи базових знань з стратегічного управління, зокрема вивчення термінологічної бази; вивчення функцій та процесу стратегічного управління ;

впливу на підлеглих; вивчення форм стратегічного управління та регулювання діяльності; інформаційно – стратегічного забезпечення роботи організації.

2.3. Компетентності (за освітньо-професійною або освітньо-науковою програмою)

2.3.1. Загальні компетентності

ЗК13 Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.

ЗК2 Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК3 Здатність бути критичним і самокритичним.

ЗК4 Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК5 Здатність працювати в команді.

ЗК6.- Здатність планувати та управляти часом.

ЗК7- Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК8- Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9- Навички міжособистісної взаємодії.

ЗК10- Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів діяльності)

2.3.2. Фахові компетентності

СК1- Здатність до соціальної взаємодії, до співробітництва й розв'язання конфліктів.

СК2- Здатність забезпечувати належний рівень вироблення та використання управлінських продуктів, послуг чи процесів.

СК3- Здатність забезпечувати дотримання нормативно-правових та морально-етичних норм поведінки.

СК4- Здатність використовувати систему електронного документообігу.

СК5- Здатність здійснювати інформаційно-аналітичне забезпечування управлінських процесів із використанням сучасних інформаційних ресурсів та технологій.

СК6- Здатність готувати проекти управлінських рішень та їх впроваджувати.

СК- Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

2.4. Результати навчання за освітньо-професійною програмою:

РН 2. Співвідносити сучасну систему цивілізаційних цінностей з правовими цінностями, принципами та професійними етичними стандартами, міжнародними стандартами адвокатської діяльності.

РН 6. Обґрунтовано формулювати свою правову позицію, вміти опонувати та наводити переконливі аргументи.

РН 7. Дискутувати зі складних правових проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.

РН 9. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології у наданні правничих послуг.

РН 10. Аналізувати взаємодію міжнародного права та міжнародно-правових систем з правовою системою України на основі усвідомлення основних сучасних правових доктрин, цінностей та принципів функціонування права.

РН 12. Проводити порівняльно-правовий аналіз окремих інститутів права різних правових систем, враховуючи взаємозв'язок правової системи України з правовою системою Європейського Союзу.

3. Програма навчальної дисципліни

РОЗДІЛ 1. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

ТЕМА 1: Стратегічне управління в діяльності організації.

1. Концептуальні підходи до управління організацією.
2. Переваги стратегічного підходу до управління.
3. Складові системи стратегічного управління.

ТЕМА 2: Діагностика зовнішнього середовища організації.

1. Діагностика зовнішнього середовища непрямого впливу.
2. Діагностика зовнішнього середовища безпосереднього впливу.
3. Методика діагностики галузі.
4. Ключові фактори успіху та аналіз привабливості галузі.
5. Оцінювання впливу споживачів.
6. Оцінювання впливу партнерів та постачальників організації.

ТЕМА 3: Діагностика внутрішнього середовища фірми.

1. Концептуальні основи діагностики.
2. Діагностування виробничо-господарської діяльності організації.
3. Стратегічний потенціал: сутність, структура, оцінка.

ТЕМА 4: Стратегічний аналіз.

1. Теоретично-методичні основи стратегічного аналізу.
2. SWOT- аналіз.
3. Стратегічний баланс потенціалу підприємства.

ТЕМА 5: Конкурентоспроможність організації та методи її визначення.

1. Основні поняття конкурентоспроможності організації
2. Визначення конкурентоспроможності методом, заснованим на теорії ефективної конкуренції.
3. Оцінювання конкурентоспроможності організації на основі визначення конкурентоспроможності товару.

РОЗДІЛ 2. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИ ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ

ТЕМА 6: Портфельний аналіз у розробці стратегій організації.

1. Сутність аналізу портфеля бізнесів та його основні етапи.
2. Матриця Бостонської консультативної групи «зростання-частка Ринку».
3. Матриця «привабливість-конкурентоспроможність» «McKincey» «Central Electric»).
4. Модель портфельного аналізу методом <<Shtll-DPV».
5. Матриця фірми Arthur D. Little (ADL/LC).
6. Матриця Ансофа та тривимірна схема Абея.
7. Діловий комплексний аналіз (PIMS).

ТЕМА 7: Стратегії організації

1. Класифікація стратегій організації.
2. Стратегічна піраміда (за А.А. Тампсоном та Дж. Стріклендом).
3. Способи розроблення стратегії
4. Базові стратегії розвитку бізнесу.
5. Вибір стратегії фірми.

ТЕМА 8: Конкурентні стратегії.

1. Види конкурентних стратегій.
2. Стратегія лідерства за витратами.
3. Стратегія широкої диференціації.
4. Стратегія оптимальних витрат.
5. Стратегія ринкової ніші, або сфокусована стратегія.
6. Стратегія упередження.
7. Позиції фірми в конкурентному середовищі.

ТЕМА 9: Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації.

1. Маркетингові стратегії інноваційних товарів: сутність і типи.
2. Дослідження ринку інноваційних товарів.
3. Методичні засади формування маркетингових стратегій інноваційних товарів.
4. Інноваційні стратегії.
5. Методичні підходи до розроблення інноваційної стратегії підприємства.

ТЕМА 10: Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив.

1. Бенчмакінг: сутність, еволюція, принципи, різновиди.
2. Розроблення стратегії організації з використанням бенчмаркінгового підходу.
3. Впровадження бенчмаркінгу.

4. Структура навчальної дисципліни

Назва розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	зокрема					усього	зокрема				
		ЛК	ПЗ	ЛЗ	ІЗ	СР		ЛК	ПЗ	ЛЗ	ІЗ	СР
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
РОЗДІЛ 1.СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ												
Тема 1. Стратегічне управління в діяльності організації	13	1	3			9						
Тема 2. Діагностика зовнішнього середовища організації	13	1	3			9						
Тема 3. Діагностика внутрішнього середовища фірми	13	1	3			9						
Тема 4. Стратегічний аналіз	13	1	3			9						
Тема5.Конкурентоспроможність організації та методи визначення	13	1	3			9						
Разом за розділом 1	65	5	15			45						
РОЗДІЛ 2. КОНКУРЕНТНІ СТРАТЕГІЇ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА МЕТОДИ ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ												
Тема 6. Портфельний аналіз у розробці стратегій організації	13	1	3			9						
Тема 7. Стратегії організації	13	1	3			9						
Тема 8. Конкурентні стратегії.	13	1	3			9						

Тема 9. Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації	13	1	3			9						
Тема 10. Бенчмаркінг як інструмент стратегічних альтернатив	13	1	3			9						
Разом за розділом 2	65	5	15			45						
ІНДЗ	20					20						
УСЬОГО ГОДИН	150	10	30			90						

5. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Стратегічне управління в діяльності організації	1	
2.	Діагностика зовнішнього середовища організацій.	1	
3.	Діагностика внутрішнього середовища фірми.	1	
4.	Стратегічний аналіз.	1	
5.	Конкурентоспроможність організації та методи її визначення.	1	
6.	Портфельний аналіз у розробці стратегій організації.	1	
7.	Стратегії організації.	1	
8.	Конкурентні стратегії.	1	
9.	Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації.	1	
10.	Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив.	1	
	Всього	10	

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма навчання	Заочна форма навчання
1.	Стратегічне управління в діяльності організації	3	
2.	Діагностика зовнішнього середовища	3	
3.	Діагностика внутрішнього середовища	3	
4.	Стратегічний аналіз	3	
5.	Конкурентоспроможність організації	3	
6.	Портфельний аналіз у розробці стратегій організації	3	
7.	Стратегії організації	3	
8.	Конкурентні стратегії	3	

9.	Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації	3	
10.	Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив	3	
УСЬОГО ГОДИН		30	

7. Теми лабораторних занять
Навчальним планом не передбачено.

8. Теми індивідуальних занять
Навчальним планом не передбачено.

9. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		<i>Денна форма навчання</i>	<i>Заочна форма навчання</i>
1.	Пріоритетний розвиток організації та стратегічне управління	9	
2.	Формулювання місії організації	9	
3.	Оцінювання конкуренції в галузі за М. Портером	9	
4.	Оцінювання стейкхолдерів	9	
5.	Методи діагностики та методи аналізу діагностики	9	
6.	Оцінювання стратегічного потенціалу	9	
7.	Оцінювання інтенсивності конкуренції	9	
8.	Параметри конкурентоспроможності продукції	9	
9.	Маркетингові та інноваційні аспекти забезпечення конкурентоспроможності організації	9	
10.	Бенчмаркінг як інструмент вибору стратегічних альтернатив	9	
11.	ІНДЗ	20	
УСЬОГО ГОДИН		110	

10. Індивідуальні навчально-дослідні завдання

У робочій програмі зазначається назва індивідуального навчально-дослідного завдання (ІНДЗ), його обсяг, структура, коротка характеристика змісту і вимог до виконання та оцінювання. Окремо наводиться (за наявності) орієнтовна тематика індивідуальних та/або групових завдань. При цьому зазначається обсяг часу, відведений на опрацювання кожної з тем і виконання кожного із завдань (на ІНДЗ години відводяться із обсягу самостійної роботи).

Орієнтовні теми:

1. Переваги стратегічного підходу до управління
2. Методика діагностики галузей
3. Діагностування виробничо-господарської діяльності
4. SWOT-аналіз
5. Конкурентоспроможність організації
6. Матриця Ансоффа та тривимірна схема Абеля
7. Способи розроблення стратегії

8. Стратегія лідерства за витратами
9. Дослідження ринку інноваційних товарів
10. Способи розроблення стратегії.
11. Базові стратегії розвитку бізнесу.
12. Вибір стратегії фірми
13. Впровадження бенчмаркінгу.
14. Види конкурентних стратегій.
15. Стратегія лідерства за витратами.
16. Стратегія широкої диференціації.
17. Стратегія оптимальних витрат.
18. Стратегія ринкової ніші, або сфокусована стратегія.
19. Стратегія упередження.
20. Позиції фірми в конкурентному середовищі.
21. Роль та значення стадії реалізації в процесі стратегічного управління.
22. Стратегічне планування.
23. Корпоративна культура та її роль у реалізації стратегії.
24. Стратегічне лідерство та подолання опору змінам.
25. Стратегічний контроль
26. Маркетингові стратегії інноваційних товарів: сутність і типи.
27. Дослідження ринку інноваційних товарів.
28. Методичні засади формування маркетингових стратегій інноваційних товарів.
29. Інноваційні стратегії.
30. Методичні підходи до розроблення інноваційної стратегії підприємства.

11. Методи та технології навчання

Вивчення навчальної дисципліни передбачає використання різноманітних методів та технологій викладання і навчання.

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів та технологій навчання, як: *перераховуються обрані для навчальної дисципліни методи навчання, що сприяють досягненню очікуваних результатів навчання. Необхідно враховувати не тільки методи навчання, що використовуються під час проведення аудиторних занять, але й ті, які використовуються для сприяння та підтримки навчання здобувачів вищої освіти під час самостійної роботи.*

12. Методи та критерії оцінювання

Методи оцінювання:

В освітньому процесі використовуються такі види контролю, як поточний і підсумковий.

Поточний контроль проводиться на усіх видах аудиторних занять (лекції, практичні, індивідуальні, лабораторні заняття), а також оцінюється самостійна робота, зокрема й індивідуальні навчально-дослідні завдання, з кожної теми. Поточний контроль має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 70-80 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен/залік – 35 балів).

Поточний контроль на усіх видах аудиторних занять реалізується такими методами:

Методи підсумкового оцінювання:

На підсумковий (семестровий) контроль (залік) рішенням кафедри відводиться 20 балів.

ВДПУ ім. М. Коцюбинського використовує стобальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Результат освітньої діяльності здобувача вищої освіти оцінюється згідно з Критеріями оцінювання знань і вмінь здобувачів вищої освіти Вінницького державного педагогічного університету імені Михайла Коцюбинського за такими рівнями і критеріями:

Оцінка за шкалами ЄКТС, столболовою, розширеною	Критерії оцінювання	Рівень досягнень здобувача
А 90-100 балів ВІДМІННО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні; комплексом знань та вмінь, який характеризується системністю. Застосування знань здійснюється на основі самостійного цілеутворення, побудови власних програм діяльності. Здобувач проявляє нешаблонність мислення у виборі і використанні елементів комплексу знань, здатний самостійно і творчо використовувати набуті уміння відповідно до варіативних ситуацій навчання. Здобувач спроможний самостійно формулювати узагальнення та висновки, нові задачі, розв'язувати нестандартні задачі, ситуації. Навчально-пізнавальна активність обумовлена пізнавальними інтересами, мотивами саморозвитку і професійного становлення. Здобувач проявляє інтерес до актуальних проблем відповідного освітнього компонента, може під керівництвом викладача вибрати предмет наукового дослідження, проводити самостійну науково-дослідну роботу.	ВІСОКИЙ
В 80-89 балів ДУЖЕ ДОБРЕ	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на поглибленому рівні. Здобувач володіє комплексом знань та вмінь, який є частково-впорядкованим. У процесі застосування знань студент спроможний вибрати необхідний елемент комплексу знань та вмінь. Застосування знань та вмінь здійснюється як у стандартних ситуаціях, так і при незначних варіаціях умов на основі використання загальних рекомендацій. Відбувається перенесення сформованих умінь або їх комплексів на розв'язування незнайомих задач, ситуацій. Навчально-пізнавальна активність стимулюється пізнавальними інтересами, продукт діяльності оцінюється як професійно значущий.	
С 75-79 балів ДОБРЕ	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на підвищеному рівні, може усвідомлено застосовувати знання та вміння для висвітлення суті питання. Комплекс знань частково-структурований. Знання застосовуються переважно у знайомих ситуаціях. Здобувач усвідомлює особливості навчальних задач, ситуацій тощо. Пошук способів їх розв'язання здійснюється за зразком. Здобувач спроможний аргументувати застосування певної методичної дії у ході розв'язування задач, ситуацій тощо. Навчально-пізнавальна активність стимулюється мотивами професійного становлення і пізнавальними інтересами.	ДОСТАТНІЙ
D 60-74 балів ЗАДОВІЛЬНО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на середньому рівні, може проілюструвати власними прикладами відповідь на питання, частково усвідомлює специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо, має знання про способи розв'язування типових задач, ситуацій тощо. Однак процес самостійного розв'язування задач, ситуацій тощо потребує опори на зразок. Навчально-пізнавальна активність здобувача є ситуативно-евристичною. Домінують мотиви обов'язку та особистого успіху. Використання засобів саморозвитку та самопізнання відбувається не усвідомлено.	ЗАДОВІЛЬНИЙ

Е 50-59 балів ДОСТАТНЬО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компоненту на середньому рівні. Має уявлення про специфіку навчальних та прикладних задач, ситуацій тощо. Виконання дій при роз'ясненні задач, ситуацій частково усвідомлюється, здійснюється частково правильно.	НИЗЬКИЙ
Fx 35-49 балів НЕЗАДОВІЛЬНО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст основних розділів. Виконання окремих дій відбувається не усвідомлено, однак переважно правильно, навчально-пізнавальна активність мотивується ситуативно-прагматичним інтересом.	НЕЗАДОВІЛЬНИЙ
F 0-34 балів НЕПРИЙНЯТО	Здобувач володіє понятійним і фактичним апаратом освітнього компонента на елементарному рівні, має уявлення про зміст окремих розділів. Виконання окремих методичних дій відбувається несвідомо, у більшості неправильно, навчально-пізнавальна активність проявляється лише у ситуаціях зовнішнього примусу.	

13. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

ПОТОЧНИЙ КОНТРОЛЬ ТА САМОСТІЙНА РОБОТА																			ІНДЗ	Підсумковий контроль (залік)	Загальна кількість балів
РОЗДІЛ 1										РОЗДІЛ 2											
Т1		Т2		Т3		Т4		Т5		Т6		Т7		Т8		Т9		Т10			
Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.	Ауд.	СР.		
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		

Шкала оцінювання: стобалова, ECTS, розширена

Сума балів за всі види освітньої діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за розширеною шкалою
		Для екзамену, заліку, курсової роботи, практики
90-100	A	ВІДМІННО
80-89	B	ДУЖЕ ДОБРЕ
75-79	C	ДОБРЕ
60-74	D	ЗАДОВІЛЬНО
50-59	E	ДОСТАТНЬО
35-49	FX	НЕЗАДОВІЛЬНО З МОЖЛИВІСТЮ ПОВТОРНОГО СКЛАДАННЯ
1-34	F	НЕПРИЙНЯТНО З ОBOB'ЯЗКОВИМ ПОВТОРНИМ ВИВЧЕННЯМ ДИСЦИПЛІНИ

14. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни «Стратегічне управління»
2. Плани лекційних занять.
3. Плани практичних занять.
4. Плани самостійної роботи.

15. Рекомендована література

Основна

1. Герасимчук В. Г. Розвиток підприємства: діагностика, стратегія, ефективність. К.: Вища шк. 2021
2. Дубровін В., Риженко О., Корецький М. Бенчмаркінг як один з інструментальних засобів загального керування якістю. Стандартизація, сертифікація, якість. 2019. № 3. с. 39–41.
3. Жилінська О. Бенчмаркінг у системі розвитку підприємства. Стратегія економічного розвитку України: Наук. збірник. Вип. 4. К.: КНЕУ, 2019. с. 221–226.
4. Місюра Л. А. Бенчмаркінг — актуальна тенденція розвитку маркетингу. Маркетинг в Україні. 2021. № 4 (10). с. 24–28
5. Стратегія конкуренції: Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. А. Олійник (пер. з англ.), Роман Скільський (пер. з англ.). К.: Основи, 2018. 390 с.
6. Шершньова З. Є., Оборська С. В. Стратегічне управління: Навч. посібник. К.: КНЕУ, 2019. 384 с.

Додаткова

1. Герберт А., Саймон Г. Публічна поведінка: дослідження процесів прийняття рішень в організаціях, що виконують публічні функції. Пер. з англ. Вид. переробл. і доп. К.: АртЕк, 2016. 460 с.
2. Гуторова О.О. Адміністративний менеджмент: практикум. Х.: ХНАУ, 2019. 85 с.
3. Дудкіна О.П., Кривокульська Н.М. Опорний конспект лекцій з дисципліни «Адміністративний менеджмент»: навч.-метод.посібник. Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. 102 с.
4. Єдинак В. Ю. Адміністративний менеджмент : опорний конспект лекцій. Дніпро : УМСФ, 2019. 236 с.
5. Забродська Г. І. Адміністративний менеджмент : навч. посіб. Х. : ХДУХТ, 2017. 144 с.
6. Мазаракі А.А., Мошек Г.Є., Гомба Л.А. та ін. Менеджмент: теорія і практика : навч. посіб. К.: Атіка, 2017. 564 с.
7. Олуйко В. М., Тюріна Н. М., Гаман Т. В., Примуш Р. Б., Карвацька Н. С., Назарчук Т. В. Управління персоналом в умовах децентралізації. за заг. ред. д.держ.упр., професора, Заслуженого юриста України В. М. Олуйка. Київ, 2018. 504 с.
8. Олуйко В. М., Тюріна Н. М., Гаман Т. В., Примуш Р. Б., Карвацька Н. С., Назарчук Т. В. Управління персоналом в умовах децентралізації. за заг. ред. д.держ.упр., професора, Заслуженого юриста України В. М. Олуйка. Київ, 2018. 504 с.
9. Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: навч. посіб. Тернопіль. Крок, 2017. 351с.
10. Юник І. Г. Менеджмент організацій : метод. рек. для студ. спец. “Менеджмент організацій і адміністрування”. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2016. 28 с.

16. Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Інтернет-портал для управлінців. URL: www.management.com.ua.
2. Наукова бібліотека ім. М. Максимовича Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. URL: <http://www.library.univ.kiev.ua>
3. Наукова бібліотека Національного університету «Києво-Могилянська академія». URL: <http://www.library.ukma.edu.ua>
4. Національна бібліотека України ім. В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>
5. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>.
6. Управління проєктами та бізнес-процесами. URL: www.pmb.com.ua