

Медіаконфліктологія

Дослідження конфліктів у сучасному медіапросторі та шляхи їх
врегулювання





 ОСНОВИ

Що таке медіаконфліктологія?

Наукова дисципліна

Вивчає природу, механізми та регулювання конфліктів у медіа-середовищі, аналізуючи їх унікальну динаміку

Медіа як фактор

Досліджує вплив медіа на виникнення, розвиток та ескалацію конфліктів у сучасному суспільстві

Міждисциплінарність

Поєднує теорію конфліктології, медіа-комунікацій, соціології та психології для комплексного аналізу

Основні поняття конфлікту

Формула конфлікту

1

Конфліктна ситуація

Накопичення протиріч

2

Інцидент

Тригер події

3

Конфлікт

Активне зіткнення

Конфлікт — це зіткнення протилежних інтересів, поглядів, цінностей або потреб між окремими особами чи групами

Види конфліктів

- Внутрішньоособистісні — суперечності всередині індивіда
- Міжособистісні — між двома або більше людьми
- Міжгрупові — між різними соціальними групами
- Соціальні — конфлікти на рівні суспільства

Особливості медіаконфліктів

Медіа як каталізатор

Медіа можуть виступати не лише відображенням конфлікту, але й активним інструментом його розпалювання та поширення через швидке розповсюдження інформації

Інформаційні маніпуляції

Вплив інформаційних потоків, маніпуляцій, дезінформації та фейкових новин на формування громадської думки та ескалацію конфліктів

Реальні приклади

Політичні медіаконфлікти під час виборчих кампаній, інформаційні війни між державами, медіа-етнічні конфлікти та протистояння в соцмережах



Структура та етапи медіаконфлікту

1

Виникнення

Накопичення протиріч у медіапросторі, поступова ескалація через публікації, пости та коментарі

2

Пік конфлікту

Активна фаза зіткнення позицій у медіа-просторі з максимальною увагою аудиторії та інтенсивністю обговорень

3

Розв'язання

Медіація, переговори, інформаційна корекція та відновлення конструктивного діалогу між сторонами

Розуміння етапів дозволяє своєчасно втручатися та запобігати ескалації конфліктів у медіа



Методи управління медіаконфліктами



01

Медіація

Процес врегулювання конфлікту за участю нейтрального посередника, який допомагає сторонам знайти взаємоприйнятне рішення

02

Ефективна комунікація

Технології раціональної поведінки в конфлікті, активне слухання та використання я-повідомлень

03

Фактчекінг та аналітика

Перевірка фактів, спростування дезінформації та використання даних для зниження емоційної напруги



ПРАКТИКА

Практичні навички, які здобувають студенти



Аналіз медіаконфліктів

Розбір реальних кейсів конфліктів у медіа, визначення причин, учасників та динаміки розвитку ситуації



Стратегії комунікації

Розробка ефективних стратегій для запобігання та розв'язання конфліктів у різних медіа-каналах



Переговори та медіація

Практичні навички ведення переговорів та медіації у складному медіа-середовищі



Приклади медіаконфліктів у сучасному світі



Інформаційні війни

Протистояння у глобальних медіа, пропаганда та контрпропаганда, боротьба за інформаційний простір між державами



Конфлікти у соцмережах

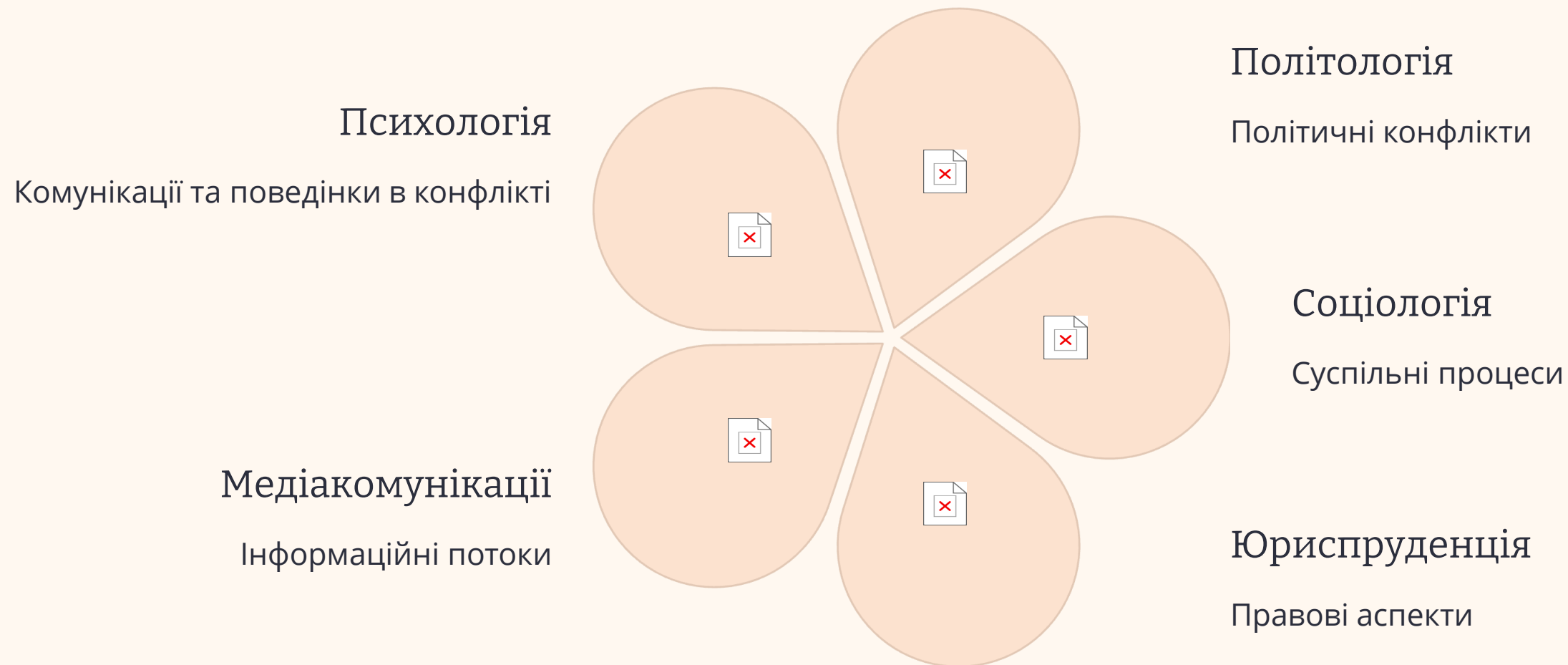
Кейси Facebook, Twitter, TikTok: від особистих суперечок до масштабних суспільних дебатів та кампаній бойкоту



Роль медіа-професіоналів

Журналісти та блогери як формувачі конфліктних наративів, їх відповідальність за інформаційний порядок денний

Взаємозв'язок медіаконфліктології з іншими дисциплінами



Комплексний підхід забезпечує глибоке розуміння природи медіаконфліктів та шляхів їх врегулювання

Підсумок і перспективи

Ключ до розуміння

Медіаконфліктологія — це ключ до розуміння та регулювання сучасних інформаційних викликів в умовах цифрової трансформації

Практична цінність

Важливість практичних навичок для професіоналів медіа, комунікацій, PR та всіх, хто працює з інформацією

Запрошення до дії

Активне вивчення та застосування знань у реальному житті для створення більш конструктивного медіапростору



Майбутнє належить тим, хто вміє аналізувати, розуміти та врегульовувати конфлікти у медіа