

Презентація дисципліни "Нові медіа"

Зануртесь у світ інноваційних комунікацій та трансформацій, які визначають наше сьогодення.





Що таке нові медіа?

Цифрова основа

Нові медіа — це електронні засоби комунікації, що повністю базуються на цифрових технологіях. Це дозволяє їм бути гнучкими, масштабованими та доступними для широкої аудиторії.

Інтерактивність та мультимедійність

Їхні ключові особливості — це здатність до двосторонньої взаємодії та інтеграція різних форматів контенту: тексту, зображень, відео та звуку.

Користувацький контент

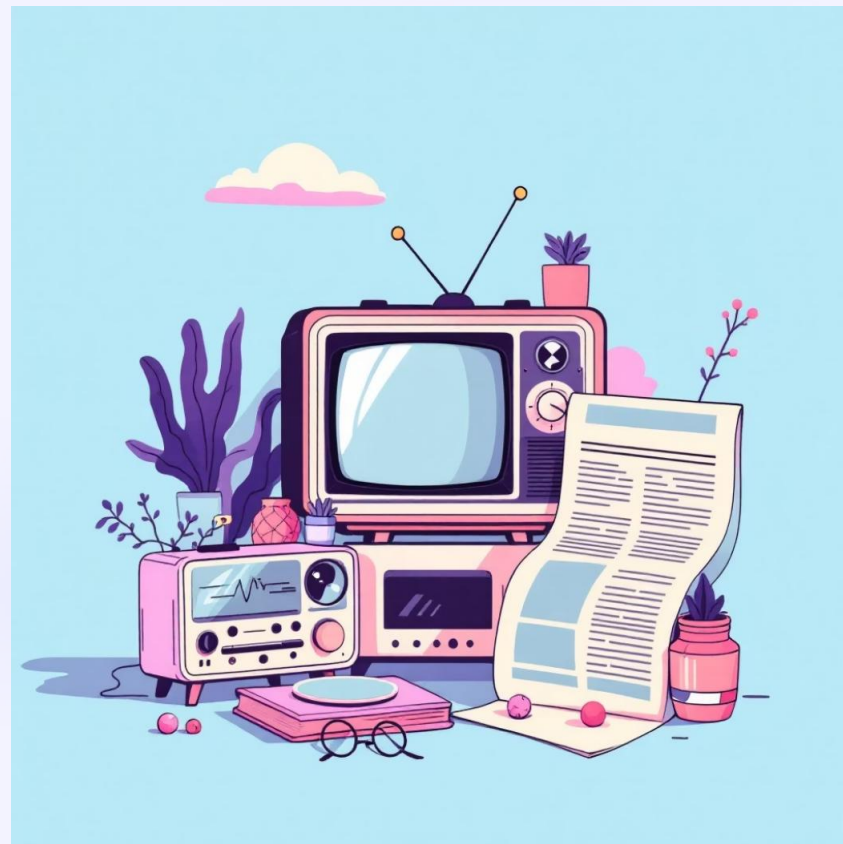
Однією з найважливіших рис є створення контенту самими користувачами, що робить медіа більш демократичними та динамічними.

Від традиційних медіа до нових: еволюція комунікації

Традиційні медіа

Включали телебачення, пресу та радіо. Вони були односторонніми, з централізованим виробництвом контенту та пасивною аудиторією.

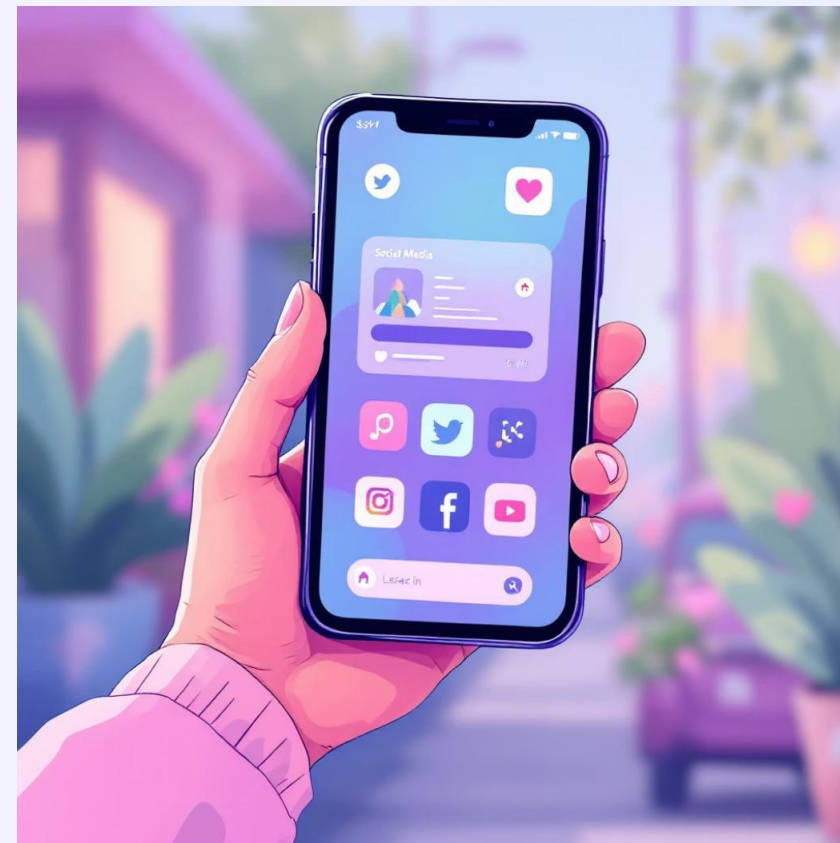
- Масове поширення, але обмежена взаємодія
- Високий поріг входу для творців контенту
- Залежність від графіків мовлення та друку



Нові медіа

Представлені інтернетом, соціальними мережами, блогами та подкастами. Вони змінили парадигму взаємодії.

- Глобальний доступ та інтерактивність
- Можливість для кожного стати творцем контенту
- Цілодобова доступність інформації



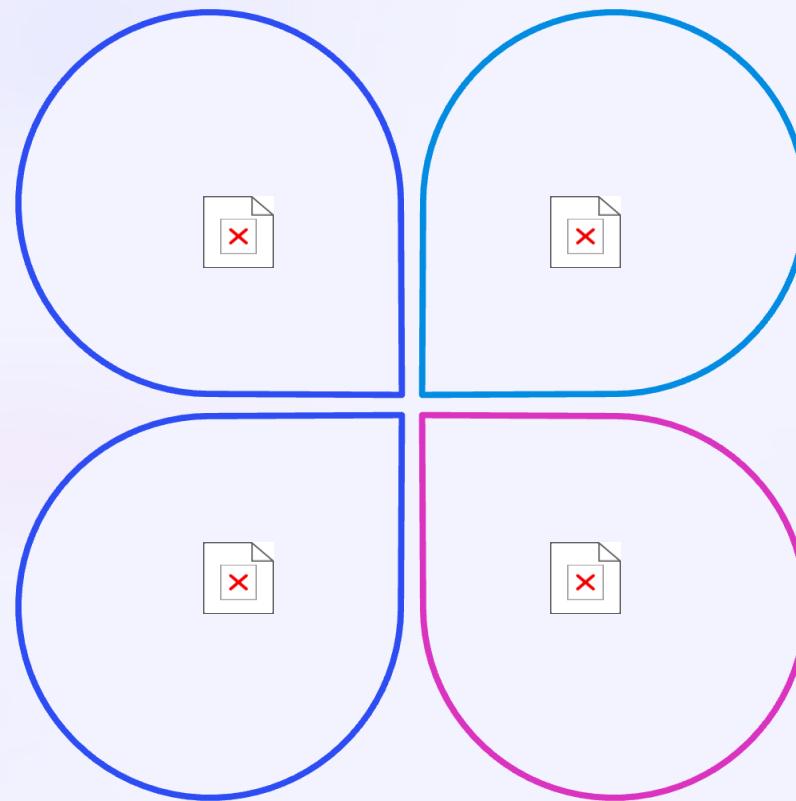
Основні характеристики нових медіа

Цифровий формат і доступність 24/7

Інформація існує в цифровій формі, що забезпечує миттєве поширення та цілодобовий доступ з будь-якого пристрою.

Гіпертекстуальність

Здатність зв'язувати різні фрагменти інформації за допомогою посилань, створюючи нелінійні шляхи для вивчення контенту.



Інтерактивність

Користувачі можуть не тільки споживати, а й активно взаємодіяти з контентом, створювати його та обмінюватися думками.

Мультимедійність

Об'єднання різних форм медіа — тексту, зображень, відео, аудіо та анімації — в єдиному інтегрованому середовищі.

Приклади нових медіа-платформ

Сучасний медіаландшафт насичений різноманітними платформами, що змінюють наше спілкування та споживання контенту.



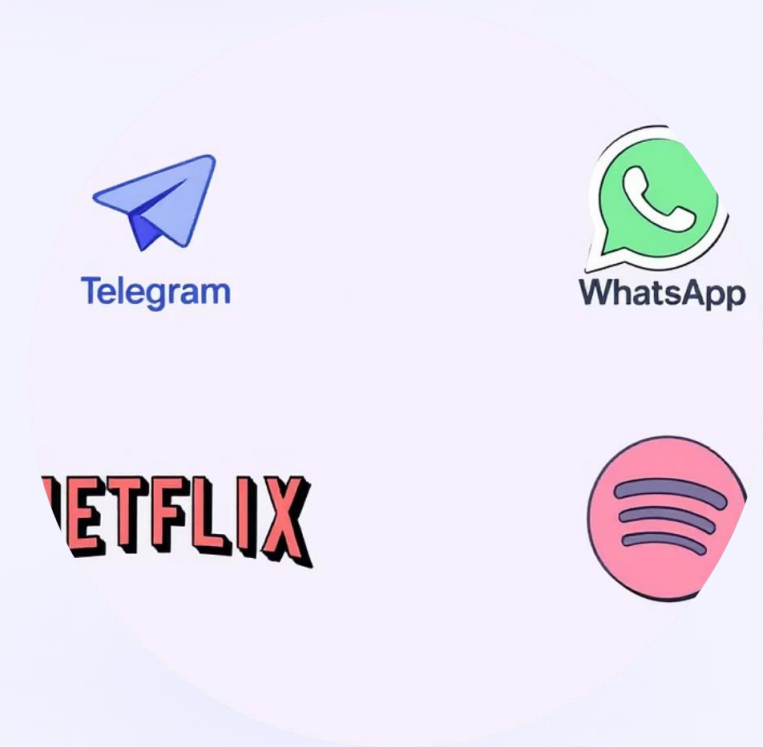
Соціальні мережі

Facebook, Instagram, TikTok – це епіцентри онлайн-спілкування, де користувачі створюють та обмінюються контентом, будують спільноти та формують тренди.



Відеоплатформи

YouTube та Twitch стали основними майданчиками для відеоконтенту: від професійних шоу до стримінгу ігрового процесу та особистих влогів.



Месенджери та стрімінг-сервіси

Месенджери як Telegram і WhatsApp забезпечують швидку комунікацію, а стрімінг-сервіси, як Netflix і Spotify, пропонують доступ до величезних бібліотек медіа на вимогу.

Вплив нових медіа на суспільство



Зміна споживання інформації

Люди отримують новини та розваги через персоналізовані канали, обираючи, коли та як їм зручно це робити. Це призводить до фрагментації аудиторії та появи "ехо-камер".



Формування нових культурних трендів

Від вірусних челенджів до онлайн-спільнот – нові медіа активно впливають на молодіжну культуру, моду, музику та соціальні рухи.



Виклики та проблеми

Розповсюдження фейкових новин, питання інформаційної безпеки, приватність даних та цифровий розрив стають гострими проблемами сучасного світу.



Інтерактивність і користувацький контент

Нові форми взаємодії

Ера нових медіа трансформувала пасивне споживання на активну участь. Відгуки, коментарі, лайки та репости стали невід'ємною частиною цифрового життя, створюючи двосторонній діалог.

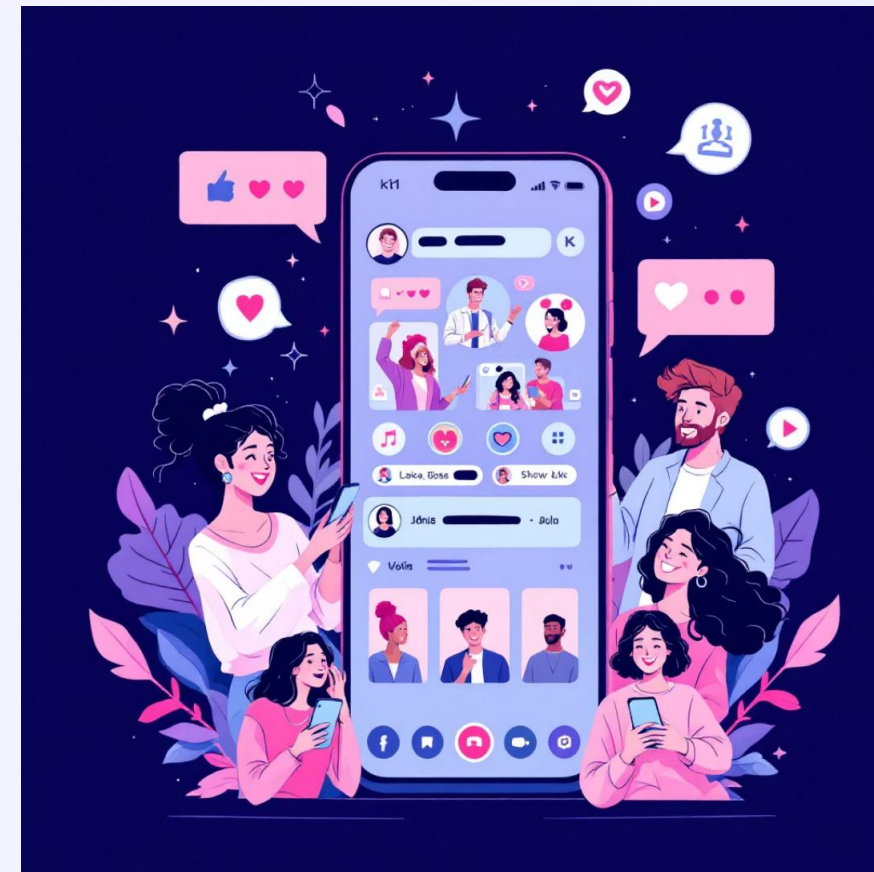
Це дозволяє користувачам не лише висловлювати свою думку, а й формувати наративи, впливати на репутацію брендів та громадську думку.



Вірусний контент та вплив блогерів

Вірусний контент і меми швидко поширюються мережею, стаючи соціальними феноменами. Вони відображають актуальні настрої та формують спільну культурну базу.

Блогери та інфлюенсери перетворилися на важливих акторів медіаекосистеми, чий вплив на аудиторію часто перевищує традиційні медіа.





Технології, що підтримують нові медіа

За стрімким розвитком нових медіа стоять передові технології, які постійно вдосконалюються, відкриваючи нові можливості.

01

Штучний інтелект та алгоритми рекомендацій

ШІ аналізує поведінку користувачів, пропонуючи персоналізований контент, що робить досвід використання медіа більш релевантним та захоплюючим.

02

Віртуальна та доповнена реальність

VR та AR технології збагачують взаємодію, дозволяючи занурюватись у віртуальні світи та інтегрувати цифрові об'єкти в реальне середовище.

03

Хмарні сервіси

Хмарні технології забезпечують масштабованість, зберігання та швидкий доступ до величезних обсягів медіаконтенту, що є критично важливим для сучасних платформ.

04

Мобільний доступ

Переважна більшість споживання нових медіа відбувається через мобільні пристрої, що вимагає оптимізації контенту та інтерфейсів для смартфонів і планшетів.

Етика і відповідальність у нових медіа

Зі зростанням впливу нових медіа зростає і відповідальність за їх використання. Етичні принципи стають ключовими для формування здорового інформаційного простору.



Прозорість джерел інформації

Важливо перевіряти джерела та розуміти, хто стоїть за створенням контенту, щоб уникнути маніпуляцій та необ'єктивної інформації.



Боротьба з дезінформацією

Активне виявлення та спростування фейкових новин, а також розвиток медіаграмотності серед населення є критично важливими.



Захист персональних даних

Користувачі повинні бути обізнаними щодо використання їхніх даних та вимагати захисту приватності від платформ.



Цифрове громадянство

Формування відповідальної поведінки в онлайн-середовищі, повага до інших користувачів та етична взаємодія.



Підсумок: Чому важливо вивчати нові медіа?

1

Формування майбутнього комунікації

Нові медіа не просто інструменти, вони є рушійною силою, яка переосмислює наші способи спілкування, взаємодії та отримання інформації.

2

Критична оцінка інформації

У світі, де інформація поширюється миттєво, вміння розрізняти правду від фейку стає не просто навичкою, а життєво важливою компетенцією.

3

Професійний ріст та можливості

Розуміння принципів та механізмів нових медіа відкриває широкі перспективи у маркетингу, журналістиці, PR, IT та багатьох інших сферах.