

Анотація

дисципліни за вибором циклу професійної підготовки для здобувачів вищої освіти освітнього рівня бакалавр ОПП Адміністративний менеджмент

Назва дисципліни – Маркетинг

Викладач: доктор філософії з публічного управління та адміністрування, ст. викладач Намазова Ю.І.

Кількість кредитів ЄКТС – 4.

Мета дисципліни – формування у здобувачів вищої освіти системи теоретичних знань і практичних навичок щодо сутності, принципів, методів та інструментів маркетингової діяльності, а також здатності застосовувати маркетингові підходи для аналізу ринку, вивчення потреб споживачів, розроблення маркетингових рішень і підвищення ефективності діяльності організації.

Завдання:

- розкрити сутність, зміст, принципи та функції маркетингу в системі управління організацією;
- сформувати розуміння ролі маркетингу в забезпеченні конкурентоспроможності організацій, підприємств та установ;
- ознайомити здобувачів із методами аналізу маркетингового середовища;
- сформувати навички проведення маркетингових досліджень та аналізу поведінки споживачів;
- навчити визначати цільові сегменти ринку та обґрунтовувати стратегії позиціонування;
- сформувати вміння розробляти елементи комплексу маркетингу: товарну, цінову, збутову та комунікаційну політику;
- розвинути здатність застосовувати цифрові інструменти та інформаційно-комунікаційні технології у маркетинговій діяльності;
- сформувати навички прийняття обґрунтованих маркетингових рішень з урахуванням етичних норм, соціальної відповідальності та принципів доброчесності.

Загальні компетентності, які будуть сформовані у здобувача вищої освіти в результаті опанування дисципліни:

ЗК 3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК 8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК 10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 12. Здатність генерувати нові ідеї, креативність.

ЗК 15. Здатність діяти на основі етичних міркувань, мотивів.

Завідувач кафедри

Валерій КОНОНЕНКО

Викладач

Юлія НАМАЗОВА